

बजार अनुगमन टोलीको आचारसंहिता, २०७७

उपभोक्ता संरक्षण ऐन, २०७५ को दफा २६ को खण्ड (ग) बमोजिम केन्द्रीय बजार अनुगमन समितिको सिफारिसमा उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालयले यो आचार संहिता बनाई लागू गरेको छ।

परिच्छेद १

प्रारम्भिक

१. संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ:

(क) यस आचारसंहिताको नाम "बजार अनुगमन टोलीको आचारसंहिता, २०७७" रहेको छ।

(ख) यो आचारसंहिता तुरुन्त प्रारम्भ हुनेछ।

२. परिभाषा:

(क) "अनुगमन" भन्नाले उपभोक्ता संरक्षण ऐन, २०७५ बमोजिम हुने व्यावसायिक कारोवार कानून वा मापदण्ड अनुसार भएनभएको अवलोकन, जाँचबुझ, परीक्षण तथा निरीक्षण गर्ने कार्य सम्झनु पर्छ र सो शब्दले अनुगमन पछि हुने कारवाही तथा सुधारको अवस्था यकिन गर्न पुनः अनुगमन वा निरीक्षण समेतलाई जनाउँछ।

(ख) "कार्यालय" भन्नाले बजार अनुगमनको जिम्मेवारी रहेका संघीय तहका मन्त्रालय, विभाग, कार्यालय वा तिनीहरूबाट बजार अनुगमनको अधिकार प्रत्यायोजन गरिएका संघ, प्रदेश वा स्थानीय तहका कार्यालय, निर्देशनालय वा समिति सम्झनु पर्छ।

(ग) "बजार अनुगमनकर्ता" भन्नाले बजार अनुगमनमा खटिने देहायका व्यक्ति सम्झनुपर्छ:-

१. बजार अनुगमन टोलीको टोली प्रमुख र सदस्य,

२. निरीक्षण अधिकृत,

३. विभाग वा अन्य विषयगत विभागबाट प्रतिनिधित्व गर्ने कर्मचारी,

४. प्रदेश वा स्थानीय तहका पदाधिकारी वा कर्मचारी,

५. सुरक्षाकर्मी,

६. बजार अनुगमनमा संलग्न भै बजारलाई मर्यादित राख्न सहयोग गर्ने अन्य व्यक्तिहरू,

(घ) "विभाग" भन्नाले वाणिज्य, आपूर्ति तथा उपभोक्ता संरक्षण विभाग सम्झनु पर्छ।

(ङ) "विषयगत विभागहरू" भन्नाले औषधी व्यवस्था विभाग, कृषि विभाग, खाद्य प्रविधि तथा गुण नियन्त्रण विभाग, खानेपानी तथा ढल व्यवस्थापन विभाग, पशु सेवा विभाग, नेपाल गुणस्तर तथा नापतौल विभाग, यातायात व्यवस्था विभाग, शिक्षा

मा. लेखराज भट्ट

मन्त्री

उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय